

世羅町商工会 × 世羅町観光協会 ブランディング入門・商品開発セミナー



市場の飽和や商品・サービスの一般化が進み、他社と差別化することが難しい時代となっています。また、インターネットの普及で情報にアクセスしやすくなったため、消費者の選択肢も大きく広がっており、自社の商品が選択肢の一つとなることも簡単ではありません。

今回、世羅町商工会と世羅町観光協会が連携して、事業者のブランディングと強みを活かした商品開発の進め方について学ぶセミナーを開催します。

ブランディングとは・・・自社と自社の商品やサービスを「自社独自のもの」として認識してもらうことで、他社と差別化を図る取組。

日時	令和 7年 1月 22日(水) 13時 30分～15時 30分 1月 29日(水) 13時 30分～15時 30分		
内容	1月22日	今日から取り組めるブランディング入門講座	
	1月29日	ブランディング・自社の強みを活かした商品開発の進め方	
講師	株式会社 IRMANO 代表取締役 福田 真弓 デザイナー 近藤 有季		
会場	世羅町商工会 本所(世羅町西上原121-5)		
定員	20名	参加費	無料(商工会・観光協会の会員で無い方は1,000円)

今回のセミナーではブランディング・商品開発の進め方について学ぶほか、道の駅せら売場スタッフの目線から売れ筋商品や売り場に置きたい商品像について、世羅町商工会からは事業者支援事業(パッケージ開発・商談会出展支援等)をご紹介します。商品開発の入口から販路開拓の出口まで、事業者を支援します。



こんな方に
オススメ

- ・自社商品を作りたいけど進め方がわからない
- ・自社で商品を作ったけど、売上が伸びない
- ・そもそもどんな商品を作ったら良いのかわからない



聴講をご希望の方は下欄に必要事項をご記入の上、FAX(22-3415)又は、世羅町商工会窓口にてお申込みください。

ブランディング入門・商品開発セミナー 参加申込票

事業所名		参加者名
連絡先	— —	メ — ル	