

Withコロナ・Afterコロナの時代 における販売促進の手法

売るために必要なノウハウを学ぶ実用的な勉強会です!

新型コロナウイルスの影響により、「新しい生活様式」の中でいかにして顧客・売上を確保するか、実用的なモノやサービスを売るための考え方(マーケティングの基本)を学びます。また、コロナ禍でも上手く経営を安定させているお店の取り組みや販促事例もご紹介します。これからのヒントを探っていきませんか?



このような悩みを持っている方、
ぜひ、ご参加ください

- 商売に役に立つ考え方を知りたい
- お客さまへのアピール方法を知りたい
- お店の販売促進の方法を知りたい
- お店のコンセプトを考えてみたい
- コロナ禍での販促事例を知りたい

参加費

無料

(非商工会員 1,000円)

- ※ セミナー当日は発熱がないことを確認し、マスク着用で受講参加をお願いいたします。
- ※ 参加費は当日、会場にてお支払いください。

日時

11月4日(水)

[受付開始] 14時00分~

14時30分~16時30分

会場

世羅町商工会 本所 2階大研修室

世羅郡世羅町西上原121-5

対象

飲食業・小売業・サービス業の方

内容

知っておきたい「モノやサービスを売るための考え方」
「お客さまに合った販売促進」など

講師

株式会社ジャックとまめの木
販促コンサルタント・グラフィックデザイナー
専務取締役 柏原 秀昭 氏



店舗の販売戦略の立案や店舗運営の指導を行う販促コンサルタント。販促広告など、広告デザインも担当。売上や集客効果を高めるために販売促進計画やブランディングに合ったさまざまな広告企画デザイン、マーケティングを活かした販売戦略を提案しています。

11月4日(水)開催 商売繫盛セミナー申込書

必要事項をご記入の上、このままA4サイズでFAX送信してください

※ 申し込みたい情報については、本セミナーに関する連絡・情報提供等に使用いたします

FAX 0847-22-3415

事業者名		TEL	- -
参加者①		参加者②	

お申込み・お問合せ

世羅町商工会 (担当:河村) TEL 0847-22-0529

世羅町商工会

検索