

“選ばれるお店になる！”



繁盛店 POPセミナー

すばり言います。

POPをやれば、間違いなく今より業績がアップします。

様々な販促の方法がありますが、POPの威力を知って正しく活用することで、あなたのお店が繁盛店になることをお約束します。

現状を変えたいのならPOPをやらないで他の何をする！

セミナー内容

- なぜPOPなのか？
- 「POP=ダサイ…」が
本来掴める売上を逃す理由
- リアル店舗に必要不可欠な
アナログ販促3種の神器とは
- POPをマスターすれば
新規集客も実現できる秘密
- 売れるPOPと
売れないPOPの決定的違いとは
- 売れるPOPの共通点
- 多くのお店がPOPを書いても
売れない理由
- 調子に乗ってしまうほど売れた
1枚のPOP …他

講師

ポップアート研究所 臼井浩二氏

「商品・お客さま・従業員」3つの変化を引き起こす
POP コミュニケーション（通称ポップコミュ）提唱者
臼井浩二公式ブログ：www.hansokuclub.com/
www.facebook.com/usui.koji

日時

令和元年 9月13日(金)13時30分
(終了は16時30分)

場所

世羅町商工会本所 2階大研修室
世羅郡世羅町西上原 121-5

参加料 無料（非商工会員 1,000円）

【お申込み・お問合せ】 世羅町商工会
TEL 0847-22-0529 FAX 0847-22-3415

9月13日開催 商売繁盛セミナー申込書

※このままA4サイズで送信してください

事業所名		TEL	
参加者①		参加者②	

※申込みいただいた情報については、本セミナーに関する連絡・情報提供等に使用いたします。